**Pedoman Penyusunan Poster Hasil Produk/Platform**

1. Poster berjumlah 1 (satu) lembar ukuran A3.
2. Informasi pada poster harus dapat dibaca dengan baik dengan jarak maksimum 2m.
3. Gunakan sub judul lebih besar dari ukuran teks atau dapat membuat garis baah pada teks.
4. Tidak disarankan menggunakan hurif kapital semua, sehingga isi poster bisa proporsional.
5. Desain poster harus menggunakan prinsip-prinsip pembuatan poster yaitu:
6. prinsip keseimbangan formal-non formal,
7. prinsip kesatuan pengaturan gambar, warna, latar belakang, gerak mengarahkan mata pembaca untuk mengalir ke seluruh area poster.
8. Penyusunan poster harus mempertimbangkan hirarki dan kontras untuk menunjukkan objek atau hal utama pada poster.
9. Desain poster harus memuat sistematika poster inovasi yaitu memuat:
   1. Judul Inovasi;
   2. Nama Tim inovasi dan logo Universitas Negeri Malang;
   3. Latar belakang : singkat langsung pada pokok permasalahan;
   4. Metode pembuatan produk/alur prototipe;
   5. Hasil pengembangan inovasi (teks dan gambar/fotogrami/skema);
   6. Simpulan dan saran;
   7. Daftar referensi;
   8. Poster dapat dilengkapi dengan informasi tambahan tentang rencana pengembangan inovasi lebih lanjut.
10. Lengkapi poster dengan gambar produk yang telah dikembangkan untuk memperjelas pelaksanaan kegiatan secara visual.